



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**COMUNICACIÓN PERSUASIVA**

**MÁSTER EN MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
PRESENCIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2021-2022**

# ÍNDICE

RESUMEN .....	3
DATOS DEL PROFESORADO .....	3
PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA.....	3
OBJETIVOS.....	3
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA .....	4
METODOLOGÍA.....	4
EVALUACIÓN.....	4
BIBLIOGRAFÍA .....	5

## RESUMEN

---

<b>Centro</b>	Facultad de Comunicación		
<b>Titulación</b>	Máster en Marketing, Publicidad y Comunicación		
<b>Asignatura</b>	Comunicación Persuasiva	Código	F1P1P03073
<b>Carácter</b>	Obligatoria		
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano		
<b>Curso académico</b>	2021-2022		

## DATOS DEL PROFESORADO

---

<b>Responsable de Asignatura</b>	José Manuel Sanabria Díaz
<b>Correo electrónico</b>	jose.sanabria@pdi.atlanticomedio.es
<b>Teléfono</b>	828019019

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

El contenido de la asignatura de Comunicación Persuasiva como herramienta de gestión personal y profesional, nos permite conocer una herramienta para gestionar el cambio y entender la vida en las organizaciones.

Se trata de una habilidad que posee íntima conexión con otras materias como el liderazgo, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, etc. En las actuales y complejas organizaciones, el desarrollo exitoso de las tareas solo puede entenderse si se combina el conocimiento técnico con las habilidades de comunicación.

A la finalización de su impartición, el alumnado podrá añadir a su instrumental profesional una herramienta que le permitirá optimizar sus relaciones corporativas y sus resultados profesionales.

## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

---

### Objetivo 1

Desarrollar capacidades personales de comunicación, buscando la efectividad y optimización de los mensajes.

### Objetivo 2

Conocer las herramientas de identificación de los interlocutores que les permitirá adaptar la comunicación a cada una de las circunstancias concretas.

### Objetivo 3

Observar distintos elementos de la comunicación como la interacción con el público, la voz y el cuerpo, el tono, el entorno y presentación adecuada de información.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

### 1. Comunicación Persuasiva

#### a. La Comunicación

Tipos de Comunicación.

Comunicación Verbal

Comunicación no Verbal

Técnicas de comunicación eficaz: La Escucha activa

Barreras y problemas de la comunicación

Hablar para que me entiendan

El arte de preguntar

#### b. Factores que mejoran la comunicación.

Autoestima

Control sobre nuestro ambiente

Autosatisfacción

Autoconfianza

Imagen positiva de mí mismo

La Empatía

#### c. La Asertividad.

El lenguaje asertivo

Componentes no verbales de la comunicación asertiva

### 2. Estilos de Comunicación Persuasiva

#### a. Principios de la Comunicación

#### b. Comunicación y habilidades directivas

Comunicación y liderazgo

Las destrezas del directivo

#### c. La comunicación en el estilo Disney de gestión

#### d. Herramientas de planificación de la comunicación interna

El plan de comunicación interna

Soportes y escuchas internas: la encuesta.

## METODOLOGÍA

---

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Visionado de vídeos y diapositivas.
- Debate e interacción

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

La evaluación será de 0 a 10, siguiendo el sistema español en cada uno de los ítems a calificar.

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Asistencia, participación, implicación y actitud	100%

## BIBLIOGRAFÍA

---

Aguirre Jaureguiualzo, M., Carrasco Eguino, A. R., Cuesta Pelayo, I., Pizarro Valentín, C., & Sierra Alarcón, F. J. (2016). Comunicación Persuasiva.

Bregantin, D. (2016). Curso para hablar en público. Parkstone International.

Deusto, Biblioteca de Desarrollo Personal. (1992) Cómo hablar en público. Bilbao. Ediciones Deusto.

Pease, Allan y Bárbara. (2007) Escribir bien es fácil. Barcelona. Amat editorial

Puchol, Luis. (2008) Hablar en público. Madrid. Ediciones Díaz de Santos.

Salcedo Fernández, A. S. (2007). Anatomía de la persuasión: de los clásicos a la Programación Neurolingüística. ESIC Editorial.

Vallejo-Nágera, J. A. (2013). Aprender a hablar en público hoy: cómo cautivar y convencer por medio de la palabra. Grupo Planeta Spain.